

КОМИСИЯ ЗА РЕГУЛИРАНЕ НА СЪОБЩЕНИЯТА

Проект!

РЕШЕНИЕ №

от 2008 г.

На основание чл. 150, ал. 1 във връзка с чл. 135, ал. 1, чл. 166, ал. 2, , чл. 167, ал. 3, чл.173, чл. 174, ал. 1, т. 4, чл. 221, ал. 2 и 3 и чл. 35, ал. 6, т. 2 от Закона за електронните съобщения, във връзка с Методика за условията и реда за определяне, анализ и оценка на съответните пазари и критериите за определяне на предприятия със значително въздействие върху пазара, приета с ПМС № 40 от 28 февруари 2008 г. (Обн., ДВ, бр. 27 от 11.03.2008 г.) и въз основа на извършения от Комисията за регулиране на съобщенията анализ съгласно [Приложение](#) към настоящото решение

КОМИСИЯТА ЗА РЕГУЛИРАНЕ НА СЪОБЩЕНИЯТА

РЕШИ:

I. 1. Определя пазара на достъп до обществена телефонна мрежа в определено местоположение за домашни потребители като пазар, подлежащ на ex ante регулиране.

2. Съответният продуктов пазар по т. I.1. включва следните видове достъп до обществени телефонни мрежи, чрез които се предоставят услуги в определено местоположение на домашни потребители - аналогов, ISDN, чрез кабелна мрежа за пренос и/или разпространение на радио-телевизионни програми, безжичен.

3. Съответният продуктов пазар по т. I.1. включва мрежите на „Българска телекомуникационна компания” АД, „Ай Ти Ди Нетуърк” АД, „Вестител БГ” АД, „Евроком Кабел Мениджмънт България” ЕАД, „Източна телекомуникационна компания” АД, „Интеруут България” ЕАД, „Кейбълтел” АД, „Космо България Мобайл” ЕАД, „Мобилтел” ЕАД, „Нексом България” ЕАД, „Нет Ис Сат” ООД, „Ново” ЕООД, „Орбител” ЕАД, „Спектър Нет” АД, „Телеком 1” ООД и „Транс Телеком” ЕАД, чрез които се предоставя достъп до обществена телефонна мрежа в определено местоположение за домашни потребители.

4. Съответният географски пазар по т. I.1. е територията на Република България.

II. 1. Определя пазара на достъп до обществена телефонна мрежа в определено местоположение за бизнес потребители като пазар, подлежащ на ex ante регулиране.

2. Съответният продуктов пазар по т. II.1. включва следните видове достъп до обществени телефонни мрежи, чрез които се предоставят услуги в определено местоположение на бизнес потребители: аналогов, ISDN, чрез кабелна мрежа за пренос и/или разпространение на радио-телевизионни програми, безжичен;

3. Съответният продуктов пазар по т.П.1. включва мрежите на „Българска телекомуникационна компания“ АД, „Ай Ти Ди Нетуърк“ АД, „Вестител БГ“ АД, „Евроком Кабел Мениджмънт България“ ЕАД, „Източна телекомуникационна компания“ АД, „Интеруут България“ ЕАД, „Кейбълтел“ АД, „Космо България Мобайл“ ЕАД, „Мобилтел“ ЕАД, „Нексом България“ ЕАД, „Нет Ис Сат“ ООД, „Ново“ ЕООД, „Орбител“ ЕАД, „Спектър Нет“ АД, „Телеком 1“ ООД и „Транс Телеком“ ЕАД, чрез които се предоставя достъп до обществена телефонна мрежа в определено местоположение за бизнес потребители.

4. Съответният географски пазар по т. П.1. е територията на Република България.

III. 1. Определя пазара на обществено достъпни национални телефонни услуги, предоставяни на домашни потребители в определено местоположение, като пазар, подлежащ на ex ante регулиране

2. Съответният продуктов пазар по т.П.1. включва следните услуги:

2.1. селищни повиквания от географски номер на домашни потребители към друг географски номер;

2.2. междуселищни повиквания от географски номер на домашни потребители към друг географски номер;

2.3. повиквания от географски номер на домашни потребители към негеографски номер (мобилен номер, негеографски номер за предоставяне на услуги чрез обществена мрежа от неподвижна радиослужба от вида „точка към много точки“, номер, определен от кодове за достъп до национални негеографски услуги 700, 800, 90 и кратки национални кодове с първа цифра „1“);

3. Съответният продуктов пазар по т.П.1. включва мрежите на „Българска телекомуникационна компания“ АД, „Ай Ти Ди Нетуърк“ АД, „БТК-НЕТ“ ЕООД, „Вестител БГ“ АД, „Голд Телеком България“ АД, „Евроком Кабел Мениджмънт България“ ЕАД, „Източна телекомуникационна компания“ АД, „Интеруут България“ ЕАД, „Кейбълтел“ АД, „Космо България Мобайл“ ЕАД, „Мобилтел“ ЕАД, „Нексом България“ ЕАД, „Нет Ис Сат“ ООД, „Ново“ ЕООД, „Орбител“ ЕАД, „Спектър Нет“ АД, „Телеком 1“ ООД и „Транс Телеком“ ЕАД, чрез които се предоставят обществено достъпни национални телефонни услуги, предоставяни на домашни потребители в определено местоположение.

4. Съответният географски пазар по т. П.1. е територията на Република България.

IV.1. Определя пазара на обществено достъпни международни телефонни услуги, предоставяни на домашни потребители в определено местоположение, като пазар, подлежащ на ex ante регулиране.

2. Съответният продуктов по т. IV.1. включва повиквания от географски номер на домашни потребители към номера, принадлежащи към националните номерационни планове на други страни;

3. Съответният продуктов пазар по т.IV.1. включва мрежите на „Българска телекомуникационна компания“ АД, „Ай Ти Ди Нетуърк“ АД, „БТК-НЕТ“ ЕООД, „Вестител БГ“ АД, „Голд Телеком България“ АД, „Евроком Кабел Мениджмънт България“ ЕАД, „Източна телекомуникационна компания“ АД, „Интеруут България“

ЕАД, „Кейбълтел” АД, „Космо България Мобайл” ЕАД, „Мобилтел” ЕАД, „Некском България” ЕАД, „Нет Ис Сат” ООД, „Ново” ЕООД, „Орбител” ЕАД, „Спектър Нет” АД, „Телеком 1” ООД и „Транс Телеком” ЕАД, чрез които се предоставят обществено достъпни международни телефонни услуги, предоставяни на домашни потребители в определено местоположение.

4. Съответният географски пазар по т. IV.1 е територията на Република България.

V.1. Определя пазара на обществено достъпни национални телефонни услуги, предоставяни на бизнес потребители в определено местоположение, като пазар, подлежащ на ex ante регулиране.

2. Съответният продуктов пазар по т. V.1. включва следните услуги:

2.1. селищни повиквания от географски номер на бизнес потребители към друг географски номер;

2.2. междуселищни повиквания от географски номер на бизнес потребители към друг географски номер;

2.3. повиквания от географски номер на бизнес потребители към негеографски номер (мобилен номер, негеографски номер за предоставяне на услуги чрез обществена мрежа от неподвижна радиослужба от вида „точка към много точки”, номер, определен от кодове за достъп до национални негеографски услуги 700, 800 и 90 и кратки национални кодове с първа цифра „1”);

3. Съответният продуктов пазар по т.V.1. включва мрежите на „Българска телекомуникационна компания” АД, „Ай Ти Ди Нетуърк” АД, „БТК-НЕТ” ЕООД, „Вестител БГ” АД, „Голд Телеком България” АД, „Евроком Кабел Мениджмънт България” ЕАД, „Източна телекомуникационна компания” АД, „Интеруут България” ЕАД, „Кейбълтел” АД, „Космо България Мобайл” ЕАД, „Мобилтел” ЕАД, „Некском България” ЕАД, „Нет Ис Сат” ООД, „Ново” ЕООД, „Орбител” ЕАД, „Спектър Нет” АД, „Телеком 1” ООД и „Транс Телеком” ЕАД, чрез които се предоставят обществено достъпни национални телефонни услуги, предоставяни на бизнес потребители.

4. Съответният географски пазар по т. V.1. е територията на Република България.

VI.1. Определя пазара на обществено достъпни международни телефонни услуги, предоставяни на бизнес потребители в определено местоположение, като пазар, подлежащ на ex ante регулиране.

2. Съответният продуктов пазар по т. VI.1. включва повиквания от географски номер на бизнес потребители към номера, принадлежащи към националните номерационни планове на други страни.

3. Съответният продуктов пазар по т. VI.1. включва мрежите на „Българска телекомуникационна компания” АД, „Ай Ти Ди Нетуърк” АД, „БТК-НЕТ” ЕООД, „Вестител БГ” АД, „Голд Телеком България” АД, „Евроком Кабел Мениджмънт България” ЕАД, „Източна телекомуникационна компания” АД, „Интеруут България” ЕАД, „Кейбълтел” АД, „Космо България Мобайл” ЕАД, „Мобилтел” ЕАД, „Некском България” ЕАД, „Нет Ис Сат” ООД, „Ново” ЕООД, „Орбител” ЕАД, „Спектър Нет” АД, „Телеком 1” ООД и „Транс Телеком” ЕАД, чрез които се предоставят обществено достъпни международни телефонни услуги, предоставяни на бизнес потребители в определено местоположение.

4. Съответният географски пазар по т. VI.1. е територията на Република България.

VII. На съответните пазари по т. I, II, III, IV, V и VI липсва ефективна конкуренция поради наличие на предприятие със значително въздействие върху пазара.

VIII. Определя „Българска телекомуникационна компания” АД за предприятие със значително въздействие върху всеки един от пазарите по т. I, II, III, IV, V и VI.

IX. Налага, продължава и изменя специфични задължения на „Българска телекомуникационна компания” АД, като предприятие със значително въздействие върху всеки един от пазарите по т. т. I, II, III, IV, V и VI, както следва:

А) Задължения на ниво предоставяне на услуги на едро на пазарите на достъп до обществена телефонна мрежа в определено местоположение и на пазарите на обществено достъпни телефонни услуги, предоставяни в определено местоположение:

1. Продължава действието на наложеното на „Българска телекомуникационна компания” АД задължение за равнопоставеност, като изменя същото, както следва:

1.1. Предоставянето на услугата „избор на оператор” и/или „избор на оператор на абонаментна основа” и наемане на абонатни линии на едро се осъществява при равностойни условия за сходни обстоятелства, при които вече се предоставят посочените услуги на други предприятия, предоставящи еквивалентни електронни съобщителни услуги, включително и на свързани лица;

1.2. Предоставянето на услуги и информация на предприятие, искащо да ползва услугите избор на оператор и наемане на абонатни линии на едро се осъществява при същите условия и качество, като тези, ползвани от предприятието със значително въздействие върху пазара при предоставяне на собствени услуги, както и предлагани от предприятието със значително въздействие на пазара на свързаните с него лица, както и на предприятията, с които вече е сключен договор.

2. Продължава действието на наложеното на „Българска телекомуникационна компания” АД задължение за прозрачност, като изменя същото, както следва:

2.1. „Българска телекомуникационна компания” АД се задължава да публикува и актуализира на официалната страница си в интернет финансовите отчети на предприятието в срокове, съобразно разпоредбите на Закона за счетоводството (отчет за доходите, счетоводен баланс, отчет за промените в собствения капитал, отчет за паричните потоци, бележки към финансовия отчет включително, доклад на независимия одитор).

2.2. „Българска телекомуникационна компания” АД се задължава да публикува и актуализира на официалната страница си в интернет и да уведомява регулатора за действащите цени и условия за предоставяне на услугите избор на оператор на преносна среда и наемане на абонатни линии на едро, включително за цените и условията, приложими към свързаните предприятия или дейностите, извършвани от звена на самото предприятие на свързаните пазари на дребно.

3. Продължава наложеното задължение за предоставяне на услугата „избор на оператор” и/или „избор на оператор на абонаментна основа”, като изменя същото, както следва:

3.1. Предоставянето на услугата „избор на оператор” и/или „избор на оператор на абонаментна основа” се извършва в съответствие с Правилата за условията и реда за предоставяне на услугата „избор на оператор” (Обн. ДВ, бр. 98 от 14.11.2008 г.).

3.2. Включване на условия за предоставяне на услугата „избор на оператор на преносната среда” в Типовото предложение за взаимно свързване.

4. Налага задължение на „Българска телекомуникационна компания” АД пазарите по т. I и т. II за предоставяне на услугата наемане/отдаване под наем на абонатни линии на едро (wholesale line rental WLR) при изпълнение на следните изисквания:

4.1. Услугата се предоставя за всички аналогови (домашни и бизнес, единични и multiple) и ISDN линии, включително и неактивните линии на историческия оператор.

4.2. Условията за предоставяне на услугата се определят в Типово предложение за наемане на абонатни линии на едро, като същото следва да съдържа най-малко:

1. Описание на услугата наемане на абонатни линии на едро, както и на допълнителните услуги от нейния обхват;

2. Условия за реализиране на услугата наемане на абонатни линии на едро, в т.ч.:

а) процедура за обработване на заявките, включително срокове,

б) процедура за отстраняване на повреди и възстановяване на услугата;

3. Цени и механизъм за калкулиране на цените за всяка от услугите – ценовите условия за наемане на абонатни линии на едро следва да бъдат определените съгласно т. 5.3. от настоящото решение;

4. Стандартни условия на договора, включително, когато е необходимо, обезщетения при неизпълнение на сроковете за предоставяне на услуги;

5. Друга относима информация, необходима за осъществяване на услугата наемане на абонатни линии на едро.

5. Ценови задължения

5.1. Продължава наложеното на „Българска телекомуникационна компания” АД задължение за определяне на цените за предоставяне на услугата „избор на оператор” и/или „избор на оператор на абонаментна основа” при условията на разходоориентираност и прозрачност.

5.2. До определяне на разходоориентирани цени въз основа на изменената система за определяне на разходите „Българска телекомуникационна компания” АД прилага цени за трафични и нетрафични услуги, съобразно наложените ограничения на съответните пазари на едро за генериране и терминиране от/в определено местоположение.

5.3. Налага на „Българска телекомуникационна компания” АД задължение за определяне на цените за предоставяне на услугата наемане на абонатни линии на едро чрез прилагане на методологията „Retail- minus”.

5.4. Продължава действието на наложеното на „Българска телекомуникационна компания” АД задължение да предоставя цените на регулираните електронни съобщителни услуги един месец преди тяхното публикуване, заедно с документите по тяхното ценообразуване.

Б) Задължения на ниво предоставяне на услуги на дребно:

1. Продължава действието на наложеното на „Българска телекомуникационна компания” АД задължение за равнопоставеност, като изменя същото, както следва:

1.1. Задължава „Българска телекомуникационна компания” АД да не дискриминира отделни потребители при предлагането на услугите при сходни условия, като услугите се предлагат на крайните потребители при спазване принципа на равнопоставеност съобразно вида на използваната технология, категориите абонати, обема на трафика и начина на плащане и не се допускат предимства за отделни крайни потребители или група потребители при едни и същи услуги.

1.2. Налага забрана за обвързване на услугите, предоставяни от „Българска телекомуникационна компания” АД в ценови пакет в случай, че крайните потребители нямат възможност да ползват услугите самостоятелно, т.е. необвързани в пакет. Настоящото задължение се отнася за нови ценови пакети.

1.3. Налага забрана за обвързване на услугите за достъп с другите предоставяни от „Българска телекомуникационна компания” АД услуги на крайните потребители. Настоящото задължение се отнася за нови ценови пакети.

1.4. Предоставя възможност на „Българска телекомуникационна компания” АД за обвързване на услугите за достъп с другите предоставяни услуги в ценови пакет 90 дни след изпълнение на наложеното задължение за изготвяне и публикуване на Типово предложение за наемане на абонатни линии на едро.

2. Продължава действието на наложеното на „Българска телекомуникационна компания” АД задължение за прозрачност, като изменя същото, както следва:

2.1. Задължава „Българска телекомуникационна компания” АД да публикува и актуализира на страницата си в интернет и да предоставя при поискване от крайните потребители информация, относно следното:

- наименование, адрес, телефон за контакти с предприятието;
- описание на предлаганите услуги, в т.ч.:
 - цени за достъп, всички видове потребителски цени, включително данни за отстъпки и специални ценови пакети;
 - компенсации и възстановяване на разходи, включително подробна информация за прилагани схеми за компенсации;
 - видове услуги по поддръжка;
 - договорни условия, включително минимален договорен срок, ако е относим.

- начин на таксуване – информация за първоначалната или еднократната цена и за цената за потребление, включително нейното начално и крайно време на отчитане, в зависимост от избрания начин на ценообразуване.

- „Българска телекомуникационна компания” АД, определено като предприятие, предоставящо универсална услуга, следва да публикува и актуализира на страницата си в интернет и следната информация:

- информация относно предлаганите обществени телефонни услуги, включително размер на цената за абонамент и цените за операторски услуги;

- справочни услуги за телефонни номера;

- избиращо ограничаване на повиквания.

- правата на крайните потребители относно ползването на предоставяната от „Българска телекомуникационна компания” АД универсална услуга;

- във връзка със задължението на „Българска телекомуникационна компания” АД да предоставя универсална услуга на територията на страната, следва да се посочи и информация за правата, свързани с използването на възможностите за:

- предоставяне на безплатни детайлизирани сметки;

- безплатно избиращо ограничаване на изходящи повиквания;

- предоставяне на средства за предплатен достъп до обществени телефонни мрежи и използване на обществени телефонни услуги;

- разсрочено плащане при свързване към обществени телефонни мрежи;

- предизвестие за спиране на услугите при неплащане на сметки в срок при запазване на възможността за спешни повиквания за срок до един месец след спиране на услугите.

- процедура за уреждане на спорове между предприятието и крайни потребители.

- пълна и ясна информация относно предоставяните от дружеството услуги – обвързани в пакет и самостоятелно.

2.2. Задължава „Българска телекомуникационна компания” АД да публикува и актуализира на официалната си страница в интернет финансовите си отчети в срокове, съобразно разпоредбите на Закона за корпоративното подоходно облагане (отчет за доходите, счетоводен баланс, отчет за промените в собствения капитал, отчет за паричните потоци, бележки към финансовия отчет включително, доклад на независимия одитор).

2.3. Задължава „Българска телекомуникационна компания” АД следва да публикува и актуализира на официалната си страница в интернет и да уведомява регулатора за действащите цени и условията на доставка на услугата, приложими към трети лица, свързани с предприятието, както и за всяко тяхно изменение.

3. Ценови ограничения

3.1. Продължава наложеното на „Българска телекомуникационна компания” АД задължение за водене на разделно счетоводство, като съдържанието на задължението се изменя съобразно изискванията, определени в Анекса от приложението към настоящото решение за въвеждане и прилагане на разделно счетоводство от предприятия със значително въздействие на пазарите на достъп до обществена

телефонна мрежа в определено местоположение и на пазарите на обществено достъпни телефонни услуги, предоставяни в определено местоположение.

3.2. Продължава действието на наложеното на „Българска телекомуникационна компания” АД задължение за определяне на разходоориентирани цени въз основа на система за определяне на разходите.

3.3. Налага на „Българска телекомуникационна компания” АД ценови ограничения под формата на ценови таван по отношение на максимални цени за достъп на дребно и максимални цени за повиквания, като ценовите ограничения са в сила до изменение и прилагане на системата за определяне на разходите. Максималните цени за достъп и за повиквания на дребно се определят по формули, определени в приложението към настоящото решение.

3.4. Задължението по т. 4.1. се изпълнява чрез въвеждане на разделно счетоводство съобразно форма и методология, определена от Комисията след провеждане на консултации с „Българска телекомуникационна компания” АД, като:

3.4.1. Консултациите се провеждат за срок от три месеца, считано от приемане на настоящото решение.

3.4.2. „Българска телекомуникационна компания” АД представя становище относно определените от Комисията правила за изготвяне на разделно счетоводство съгласно Анекса, от приложението към настоящото решение, за въвеждане и прилагане на разделно счетоводство от предприятието със значително въздействие върху пазарите на достъп до обществена телефонна мрежа в определено местоположение и върху пазарите на обществено достъпни телефонни услуги, предоставяни в определено местоположение, в срок до един месец, считано от приемане на настоящото решение.

3.4.3. Комисията определя форма и методология за въвеждане на разделно счетоводство след приключване на консултациите по т. 3.4.1.

3.4.4. „Българска телекомуникационна компания” АД изготвя и въвежда разделно счетоводство в срок до един месец от произнасянето на Комисията по т. 3.4.3.

3.5. „Българска телекомуникационна компания” АД въвежда необходимите промени в системата за определяне на разходите с оглед измененото разделното счетоводство, като съгласно т. 3.4.4. „Българска телекомуникационна компания” АД представя на Комисията проект на промени в системата за определяне на разходите в 6-месечен срок от въвеждане на разделното счетоводство по т. 3.4.4.

3.6. До одобряване на разходоориентирани цени, определени въз основа на резултатите от прилагане на разделното счетоводство, след неговото изменение съобразно т. 4.4.4 и въз основа на система за определяне на разходите, приведена в съответствие с измененото разделно счетоводство, „Българска телекомуникационна компания” АД прилага наложените ценови ограничения, съгласно т. 3.3 от настоящото решение.

3.7. Продължава действието на наложеното на „Българска телекомуникационна компания” АД задължение да предоставя цените на регулираните електронни съобщителни услуги един месец преди тяхното публикуване, заедно с документите по тяхното ценообразуване.

Мотиви: Съгласно разпоредбите на чл. 30 във връзка с чл. 150 от ЗЕС едно от основните правомощия на Комисията е свързано с определяне, анализ и оценка на съответните пазари на електронни съобщителни мрежи и/или услуги с цел да се установи наличието или липсата на ефективна конкуренция на съответния пазар. В случаите, когато въз основа на анализ на съответния пазар се установи, че не е налице ефективна конкуренция, КРС определя предприятие или предприятия със значително въздействие върху пазара и налага на това предприятие или предприятия специфични задължения.

Във връзка с тези свои правомощия и въз основа на подробно изложените в извършения пазарен анализ аргументи (приложение към решението) Комисията определи пазара на достъп до обществена телефонна мрежа в определено местоположение за домашни потребители, пазара на достъп до обществена телефонна мрежа в определено местоположение за бизнес потребители, пазара на обществено достъпни национални телефонни услуги, предоставяни на домашни потребители в определено местоположение, пазара на обществено достъпни международни телефонни услуги, предоставяни на домашни потребители в определено местоположение, пазара на обществено достъпни национални телефонни услуги, предоставяни на бизнес потребители в определено местоположение и пазара на обществено достъпни международни телефонни услуги, предоставяни на бизнес потребители в определено местоположение, като съответни пазари, подлежащи на ex ante регулиране.

След анализ на посочените пазари КРС установи липсата на ефективна конкуренция на съответните пазари поради наличие на предприятие със значително въздействие върху всеки един от тях. Вследствие на установените конкурентни проблеми Комисията определи специфичните задължения за предприятието със значително въздействие върху тях, които счита, че следва да бъдат наложени, продължени и изменени с цел осигуряване на условия за ефективна конкуренция. Конкретните мотиви на Комисията се съдържат в приложението към настоящото решение.

Решението подлежи на обжалване в 14-дневен срок пред Върховния административен съд, като на основание чл. 35, ал. 6, т. 2 от ЗЕС обжалването на настоящото решение не спира неговото изпълнение.

ПРЕДСЕДАТЕЛ:

(д-р Веселин Божков)

ГЛАВЕН СЕКРЕТАР:

(Ангелина Ситарска)